

「G7広島サミット関連動画作成業務」選定基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		株式会社 TSS プロダクション	ホームテレビ映像株式会社
1 基本方針	【基本方針】 業務の基本方針と期待する効果を理解し、その実現に有効なコンセプト、構成になっていること。	4 8	3 5
2 業務実施能力	【実施体制】 責任者、役割分担等が具体的に示され、広島サミット県民会議の要請に応じて即時の対応が出来る体制となっており、本業務を確実に履行すると認められること。	5 3	4 2
	【業務工程】 作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっていること。	4 9	3 8
3 企画・内容	【国内向けサミットPR動画】 県民等の興味や関心を惹きつけ、短時間で高いPR効果が見込まれること。	7 9	5 3
	【おもてなしメイキング動画】 ・県民等の興味や関心を惹きつけ、短時間で受け入れ機運の醸成が狙える工夫がされていること。 ・広島を訪れる方々に対して、おもてなしの姿が伝わる内容になっていること。	6 6	5 6
	【その他】 幅広い年齢層に関心を持ってもらえるような工夫がされていること。	4 2	3 4
	【その他特に評価すべき内容】 その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	4 6	3 0
4 広島の魅力発信に関する広報の実績	【実績】 広島の魅力発信に関する情報の広報の企画・制作の実績の有無。	4 4	4 4
5 見積額	【契約期間分委託額】 業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。	4 4	4 4
合計		4 7 1	3 7 6